

A SÉRIE DE LIVROS “TEMPOS DO BRASIL”: EXEMPLO DE DIVULGAÇÃO DAS CIÊNCIAS DA TERRA

Wilson Teixeira¹; Umberto Giuseppe Cordani²

¹ INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS - USP; ² INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS - USP

RESUMO: As Ciências da Terra passam por um momento de grande destaque na mídia. Se de um lado a divulgação dos conceitos geológicos é fundamental para o desenvolvimento social, trazendo subsídios à educação ambiental (construção de valores de solidariedade, com base no conhecimento abrangente do sistema abiótico e biótico) - de outro faltam ainda ações que fortaleçam de fato o entendimento dos fenômenos naturais que regem o funcionamento do nosso planeta, de modo a induzir posturas permanentes de preservação da natureza. Não obstante, a abrangência e importância desses assuntos podem ser utilizadas como estratégia não só na formação de recursos humanos, mas também como forma de ampliar o horizonte das pessoas, em uma aproximação saudável com o meio onde vivemos. A série Tempos do Brasil foi idealizada no sentido de ampliar a divulgação das Ciências da Terra. O projeto, iniciado em 2003, abrange a elaboração de uma coleção de livros (6), versando sobre a história natural e os processos de ocupação humana de alguns dos principais patrimônios naturais brasileiros, cuidadosamente selecionados em função de seu impacto turístico. O conteúdo temático de cada livro está organizado em três temas principais (Tempo Geológico, Tempo Biológico e Tempo Humano), elaborados por especialistas convidados em função de suas respectivas áreas de conhecimento. Os três temas são abordados em linguagem adequada ao leitor leigo, obedecem ao rigor científico, sendo ilustrados por fotografias e infográficos produzidos por profissionais - apresentados de modo a valorizar a “leitura” da paisagem por meio do apelo turístico e/ou histórico, assim como da sua importância para o meio biótico. A estruturação de conteúdos objetivou ainda equilibrar os assuntos entre temas mais populares (Biologia e História) com as noções de Geologia locais, regionais e tectônicas, normalmente pouco abordadas em livros para público interessado pela natureza. O projeto editorial conta com a participação da Terra Virgem Editora, cujo perfil de atuação inclui a educação ambiental e a divulgação ilustrada de patrimônios naturais. Quatro livros já foram publicados com tiragens respectivas de 5000 exemplares cada: Parque Nacional Arquipélago Fernando de Noronha (2ª edição), Parque Nacional Chapada Diamantina, Parque Nacional de Itatiaia e Parques Nacionais Sul: cânions e cataratas, este último em março de 2010. Estima-se que mais de 80 mil leitores tenham tido acesso aos livros desde a criação da Série. Os conteúdos temáticos dos quatro volumes serão exemplificados na apresentação, bem como comentadas as complexidades inerentes ao projeto editorial, estratégias de captação de recursos e de divulgação em mídias.

PALAVRAS-CHAVE: GEOTURISMO; MONUMENTOS GEOLÓGICOS; EDUCAÇÃO AMBIENTAL.